

表現摘要

財務摘要(人民幣億元)	2023	2022	同比變化
營業收入	3,726.0	3,549.4	5.0%
服務收入	3,351.7	3,193.5	5.0%
其中：聯網通信業務收入 ¹	2,445.8	2,372.5	3.1%
算網數智業務收入 ²	752.5	666.6	12.9%
EBITDA ³	998.1	991.7	0.6%
淨利潤 ⁴	187.3	167.4	11.8%
每股基本盈利(人民幣元)	0.612	0.547	11.8%
每股股息 ⁵ (人民幣元)	0.3366	0.274	22.8%

附註1：聯網通信業務包含移動聯網、寬帶聯網、電視聯網、專線聯網、通信業務及信息業務。

附註2：算網數智業務包含聯通雲、數據中心、數科集成、數據服務、數智應用及網信安全。

附註3：EBITDA反映了在計算財務費用、利息收入、應佔聯營公司淨盈利、應佔合營公司淨盈利、淨其他收入、所得稅、折舊及攤銷前的年度盈利。由於電信業是資本密集型產業，資本開支和財務費用可能對具有類似經營成果的公司盈利產生重大影響。因此，本公司認為，對於與本公司類似的電信公司而言，EBITDA有助於對公司經營成果分析，但它並非公認會計原則財務指標，並無統一定義，故未必可與其他公司的類似指標作比較。

附註4：淨利潤為本公司權益持有者應佔盈利。

附註5：建議派發的2023年末期股息每股人民幣0.1336元須獲股東於股東周年大會內批准，連同已派發的中期股息每股人民幣0.203元，全年股息合計每股人民幣0.3366元。

聯通雲收入¹

(人民幣億元)

2023

510 \uparrow 41.6%

2022

361

2021

163

數據服務收入

(人民幣億元)

2023

53 \uparrow 32%

2022

40

數智應用收入

(人民幣億元)

2023

56 \uparrow 17.5%

2022

48

網信安全收入

(人民幣億元)

2023

17 \uparrow 120%

2022

8

1. 聯通雲收入為融合創新解決方案產生的雲資源、雲平台、雲服務、雲集成、雲互聯、雲安全等收入

業務概覽

2023年，中國聯通堅持人民郵電為人民，聚焦高質量發展首要任務，不斷深化業務融合、市場融通、能力融智，公司生產經營穩中有進，業務收入保持較快增長，用戶規模創近年來新高，2023年移動出賬用戶規模達到3.33億戶，累計淨增用戶1,060萬戶，固網寬帶用戶規模達到1.13億戶，累計淨增用戶979萬戶，品牌影響力持續擴大，中國聯通在中央企業品牌建設能力對標中，央企排名第四、通信行業位列第一。

聯網通信業務穩盤托底效應更加突出，一是**不斷加速推進增存用戶5G化、千兆化、融合化**，5G化上持續推進網業用適配，加快5G換機登網和3G遷轉；千兆化上堅持1000M寬帶和FTTR引領，以高速網絡提升客戶感知，開展千兆達標、千兆社區點亮行動；融合化上促進規模化、價值化全面融合，促進家庭整體通信服務感知提質，實現規模價值整體突破。二是**持續增強數智生活和智慧家庭應用新供給**，重塑語音業務、短信業務，打造通信服務新體驗，建立面向客戶和市場的融科創、融雲網、融終端、融數據的產品線，

2023年雲電腦實現正式商用，以視頻彩鈴、聯通雲盤、智慧家庭等為代表的信息應用產品收入超百億。三是**物聯網業務連接規模保持穩健增長**，物聯網連接規模達到4.9億個，其中5G連接淨增份額行業領先，Cat.1規模1.3億，車聯網市場份額持續保持行業領先。四是**升級5G「賦能引擎」**，為千行百業賦能賦智賦值，累計打造5G應用商業化項目3萬個，覆蓋國民經濟71個大類，客戶規模持續突破，5G行業虛擬專網累計服務客戶數超過8,500個。

業務概覽

算網數智業務發展能力不斷增強，一是在算力服務上，聯通雲雲池資源快速增長，完成「一市一池」佈局。在政務雲、央國企上雲等重點領域，新增私有雲標桿項目100+個。二是在雲數據中心上，IDC行業內增幅領先。三是在數據服務上，全網大數據收入高速增長，市場份額連續5年保持行業領先，通過DCMM5級評估；區塊鏈與同態加密等技術融合實現跨域組網、存儲壓降30%，底層平台性能突破2萬TPS。四是數智應用上，物聯網發佈全球首款5G RedCap商用模組，「格物」設

備管理平台千萬級併發能力、場景化物模型優勢賦能重點行業客戶數字化轉型升級，打造行業標桿項目。人工智能領域構建自主創新的人工智能底座，打造政務、經濟等行業大模型和算網數智產品，全面賦能工廠、園區工製造等30個以上的場景應用落地。五是網信安全上，依託「墨攻」安全運營服務平台，發揮大網態勢感知特色能力，打造「端網雲數服」一體化運營服務模式，在數字政府、央國企等領域新增新模式案例50+個。



高品質網絡能力持續提升。一是全力擔當網絡強國、數字中國建設主責，加快建設高速泛在、天地一體、雲網融合、智能敏捷、綠色低碳、安全可控的智能化綜合性數字基礎設施，持續推進移動精品網、寬帶精品網、政企精品網建設，築牢算網數智能力底座，着力提高公司核心競爭力、可持續發展能力和價值創造能力，推動網絡品質邁向新台階，為公司高質量發展進一步築牢網絡底座。截至2023年底，5G中頻共享基站超121萬站，900M低頻基站68萬站，4G可用基站超290萬站，5/4G行政村覆蓋率達到98%。二是

持續推動千兆光網覆蓋，寬帶端口超2.6億個，10GPON端口佔比超70%。三是積極構建多級算力供給，結合國家東數西算以及中國聯通「5+4+31+X」算力資源佈局，完善多級架構，算力中心覆蓋國家8大樞紐節點和31省，數據中心機架規模超40萬架，完成29省千架資源佈局，骨幹雲池城市覆蓋超230城，MEC節點超600個。四是持續完善國際網絡佈局，截至2023年底，國際海陸纜資源容量達到88T，互聯網國際互聯容量7.63T，回國帶寬5.59T。國際漫遊覆蓋達到264個國家和地區的643家運營商。



財務概覽

概述

2023年，公司貫徹新發展理念，全力擔當網絡強國和數字中國建設兩大主責，聚焦聯網通信和算網數智兩大主業，實現營業收入人民幣3,726.0億元，同比增長5.0%。服務收入達到人民幣3,351.7億元，同比增長5.0%。實現公司權益持有者應佔盈利人民幣187.3億元，同比增長11.8%。

2023年，公司經營活動現金流量淨額為人民幣1,023.9億元，資本開支為人民幣738.7億元。截至2023年年底，公司資產負債率為46.5%。

服務收入
(人民幣億元)

3,351.7

營業收入

2023年，公司營業收入實現人民幣3,726.0億元，同比增長5.0%。其中，服務收入為人民幣3,351.7億元，同比增長5.0%，收入結構不斷優化。

下表反映了公司2023年和2022年兩類主營業務的服務收入情況：

(人民幣億元)	2023年		2022年	
	累計完成	結構佔比	累計完成	結構佔比
聯網通信業務收入	2,445.8	76.5%	2,372.5	78.1%
算網數智業務收入	752.5	23.5%	666.6	21.9%

聯網通信業務收入

2023年，公司聯網通信業務收入實現人民幣2,445.8億元，同比增長3.1%。

算網數智業務收入

2023年，公司算網數智業務收入實現人民幣752.5億元，同比增長12.9%。

聯網通信業務收入

(人民幣億元)

2,445.8

算網數智業務收入

(人民幣億元)

752.5

財務概覽

營業成本

2023年，公司營業成本為人民幣3,576.3億元，同比增長4.4%。

下表列出了2023年和2022年公司營業成本項目以及每個項目所佔營業收入的百分比變化情況：

(人民幣億元)	2023年		2022年	
	累計發生	所佔 營業收入 百分比	累計發生	所佔 營業收入 百分比
營業成本	3,576.3	96.0%	3,426.0	96.5%
其中：網間結算成本	112.9	3.0%	109.5	3.1%
折舊及攤銷	848.5	22.8%	868.3	24.4%
網絡、營運及支撐成本	600.3	16.1%	564.2	15.9%
僱員薪酬及福利開支	629.4	16.9%	607.2	17.1%
其中：合同制員工工資	412.8	11.1%	408.5	11.5%
銷售通信產品成本	364.0	9.8%	347.2	9.8%
銷售費用	358.3	9.6%	344.6	9.7%
算網數智業務成本 ¹	400.8	10.8%	317.9	9.0%
管理費用 ²	55.3	1.5%	51.5	1.5%
其他經營費用	206.8	5.6%	215.6	6.1%

網間結算成本

2023年，網間結算成本發生人民幣112.9億元，同比增長3.2%，所佔營業收入的比重由上年同期的3.1%下降至3.0%。

折舊及攤銷

2023年，主要得益於近年資本開支的良好管控及網絡共建共享，公司資產折舊及攤銷發生人民幣848.5億元，同比下降2.3%，所佔營業收入的比重由上年同期的24.4%下降至22.8%。

網絡、營運及支撐成本

2023年，由於公司網絡及相關基礎設施規模擴大，公司網絡、營運及支撐成本發生人民幣600.3億元，同比增長6.4%，所佔營業收入的比重由上年同期的15.9%增加至16.1%。

僱員薪酬及福利開支

2023年，公司持續推進激勵機制改革，強化激勵與績效掛鉤，優化人力資源效能，僱員薪酬及福利開支發生人民幣629.4億元，同比增長3.6%，所佔營業收入的比重由上年同期的17.1%下降至16.9%。

銷售通信產品成本

2023年，公司銷售通信產品成本發生人民幣364.0億元，同期銷售通信產品收入為人民幣374.3億元，銷售通信產品毛利為人民幣10.3億元。

銷售費用

2023年，公司適當加大銷售費用提升市場吸引力，銷售費用發生人民幣358.3億元，同比增長4.0%，所佔營業收入的比重由上年同期的9.7%下降至9.6%。

算網數智業務成本¹

2023年，公司緊抓數字經濟增長紅利，持續發展算網數智業務，算網數智業務成本發生人民幣400.8億元，同比增長26.1%，所佔營業收入的比重由上年同期的9.0%增加至10.8%。

管理費用²

2023年，管理費用發生人民幣55.3億元，同比增長7.3%，所佔營業收入的比重與上年同期的1.5%基本持平。

其他經營費用

2023年，其他經營費用發生人民幣206.8億元，同比下降4.1%，所佔營業收入的比重由上年同期的6.1%下降至5.6%。

財務概覽

盈利水平

(人民幣億元)	2023年	2022年	變動
	累計金額	累計金額	
營業利潤	149.7	123.4	21.3%
淨財務收益	1.2	6.6	-80.9%
應佔聯營公司淨盈利	25.2	21.5	17.0%
應佔合營公司淨盈利	18.0	15.9	13.2%
淨其他收入	35.3	38.5	-8.2%
稅前利潤	229.5	205.9	11.5%
所得稅	40.2	37.5	7.3%
年度盈利	189.2	168.4	12.4%
其中：公司權益持有者應佔盈利	187.3	167.4	11.8%

稅前利潤

2023年，公司得益於發展質量和盈利能力持續提升，稅前利潤實現人民幣229.5億元，同比增長11.5%。

所得稅

2023年，公司的所得稅為人民幣40.2億元，實際稅率為17.5%。

公司權益持有者應佔盈利

2023年，公司權益持有者應佔盈利實現人民幣187.3億元，同比增長11.8%。每股基本盈利為人民幣0.612元，同比增長11.8%。

EBITDA³

2023年，公司EBITDA為人民幣998.1億元，同比增長0.6%，EBITDA佔服務收入的百分比為29.8%，與2022年同比降低1.3個百分點，較2022年同比降幅收窄0.1個百分點。

資本開支及現金流

2023年，公司各項資本開支合計人民幣738.7億元，投資聚焦主責主業，投資規模與業務增長、資金狀況相匹配。

2023年，公司經營活動現金流量淨額為人民幣1,023.9億元，扣除本年資本開支後自由現金流⁴為人民幣285.2億元。

資產負債情況

截至2023年12月31日，公司資產總額由上年底的人民幣6,426.6億元增加至人民幣6,610.5億元，負債總額由上年底的人民幣2,991.3億元增加至人民幣3,071.5億元，資產負債率46.5%，與上年年底基本持平。債務資本率由上年底的14.3%下降至11.6%；截至2023年12月31日，淨債務資本率為-0.3%。

註1： 算網數智業務成本中不包含數據中心業務成本。

註2： 管理費用中不包含人工成本及折舊。

註3： EBITDA反映了在計算財務費用、利息收入、應佔聯營公司淨盈利、應佔合營公司淨盈利、淨其他收入、所得稅、折舊及攤銷前的年度盈利。由於電信業是資本密集型產業，資本開支和財務費用可能對具有類似經營成果的公司盈利產生重大影響。因此，本公司認為，對於與本公司類似的電信公司而言，EBITDA有助於對公司經營成果分析，但它並非公認會計原則財務指標，並無統一定義，故未必可與其他公司的類似指標作比較。

註4： 自由現金流反映了扣除資本開支的經營現金流，但它並非公認會計原則財務指標，並無統一定義，故未必可與其他公司的類似指標作比較。

註5： 聯網通信業務收入為各類服務收入中的相關金額加總組成，包括語音通話及月租費人民幣212.1億元、寬帶及移動數據服務人民幣1,547.5億元、數據及互聯網應用服務人民幣143.9億元、其他增值服務人民幣291.9億元、傳輸線路使用和相關服務人民幣226.7億元和其他服務人民幣23.7億元。

算網數智業務收入為服務收入中相關的數據及互聯網應用服務人民幣752.5億元組成。

除以上兩項業務收入外，其他業務服務收入為人民幣153.4億元。服務收入分類詳見合併財務報表附註6。